

Anne QUEFFELEC

15, rue Raymond Jean

17137 L'HOUMEAU

06.98.10.96.06

anne.queffelec@gmail.com



Formation

Décembre 2014 : Doctorat en Sciences de Gestion sous la direction du Professeur J. Desmazes (IAE La Rochelle) ; *La gouvernance des relations interorganisationnelles : le cas de la distribution automobile en France*. Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité

2000 : DESS de Marketing (IAE Dijon) – Mémoire *le sponsoring sportif : le cas de la course au large*, sous la direction du Professeur M. Filser

1999 : Maîtrise d'ingénierie commerciale, spécialisation Grande Distribution (IUP Commerce & Distribution La Rochelle) – Mémoire *L'influence du marketing olfactif sur le comportement d'achat des clients en grande distribution*

Travaux de recherche

Axes de recherche (Membre du laboratoire CEREGE Poitiers depuis 2009)

Gouvernance des relations interorganisationnelles. Relations clients-fournisseurs. Impact des TIC sur les modèles d'affaire. Marketing touristique

Communications dans des colloques et congrès à comité de lecture

Queffelec A. et Paquerot M., "Les simulations de gestion, pour une immersion ludique dans la gestion d'entreprise", Colloque Jeux & Enjeux, Université de La Rochelle, 29-30 juin 2017

Queffelec A., Paquerot M., Marie de Chastenay J.P., *Les plateformes de mobilité, plus distributeurs que disrupteurs ?* Actes du 19^{ème} colloque Etienne Thil, IMMD Roubaix, 12-14 octobre 2016

Queffelec A., *Constructeurs et réseaux de distribution : je t'aime, moi non plus !* Actes du 18^{ème} colloque Etienne Thil, Novancia Paris, 14-16 octobre 2015

Paquerot M., Queffelec A. et Sueur I., *E-réputation : quels enjeux pour le secteur hôtelier ?*, Actes du XV^{ème} colloque AIM, Université de La Rochelle, 19-21 mai 2010

Paquerot M., Queffelec A. et Sueur I., *Les banques doivent-elles avoir peur du web 2.0 ?*, Actes de la Journée de Recherche en Management Bancaire, Université de tours, 19 novembre 2009

Publication dans des revues académiques à comité de lecture

Paquerot M., Queffelec A. et Sueur I., *L'e-réputation ou le renforcement de la gouvernance par le marché de l'hôtellerie ?*, Revue Management et Avenir, octobre 2011

Etudes de cas déposées à la CCMP

"HCTC Mae Sot : RSE et marketing durable", en cours de relecture, en collaboration avec Marie-Noëlle Rimaud, Groupe Sup de Co La Rochelle

"Touche pas à mon poste : bad buzz et gestion de crise" (2018), en collaboration avec Marie-Noëlle Rimaud, Groupe Sup de Co La Rochelle et Souad Djelassi, IUT Roubaix

« *Hénaff : de l'utilité d'une stratégie RSE pour renforcer son capital marque sur les réseaux sociaux* » (2012), en collaboration avec Rimaud M.N., Groupe Sup de Co La Rochelle. **Prix Ariane-FNEGE de la meilleure étude de cas PME 2012**

« *Étude de cas sectorielle : l'industrie automobile : les stratégies des constructeurs automobile face aux turbulences de l'environnement* » (2011)

« *Expedia et les acteurs du e-tourisme* » (2010)

« *Meetic : une histoire d'amour et d'argent* » (2009)

Enseignements

LM Business games : développement et animation de simulations de gestion (environ 600h/an)

- Hôtellerie, tourisme et e-tourisme
- Distribution & e-commerce
- Développement durable

Jeux développés en 2017-2018 : LM Coffee Shop (Bachelor), LM Hôtel BTS (BTS Hôtellerie), LM Bachelor

Principales institutions :

EDHEC, (cycle CSM)	Paris School of Business (M2)
ESTHUA Angers (M2)	Polytech Nantes et Nice (5 ^{ème} année)
Ecole Ducasse (Bachelor)	Sciences Po Paris (Executive Master)
Ecole Ferrandi (MSc)	UM Tech, Kuala Lumpur, Malaisie (Bachelor)
Sup de Co La Rochelle (Bachelor et M2)	UNIRAZAK, Kuala Lumpur, Malaisie (Bachelor)
IAE Chambéry (M1 et M2)	Université d'Aix Marseille (M2)
IAE Lille (M1 et M2)	Université d'Angers (Licence Pro)
IMMD Lille (L3 et M2)	Université de Paris-Est Marne La Vallée (M2)
ISC Paris (M2)	Université de La Rochelle (Licence Pro, M1, M2, séminaires avec les doctorants)
IUT d'Annecy (DUT)	Université de Tours (M2)
Kedge Business School (M1, M2, MBA, Executive Education)	

Séminaire FNEGE sur les simulations de gestion (public enseignants-chercheurs)

Cours magistraux (environ 100h/an) en présentiel et e-learning (IAE La Rochelle) : stratégie (M1), théories des organisations (M2), marketing digital (M2), e business (M2), revenue management (ESC La Rochelle, Bachelor)

Bénévolat : depuis 2015 collaboration avec l'ONG IECD : formation des enseignants des écoles hôtelières aux business games (Mae Sot Thaïlande, Ecole de la Rizière Madagascar, Inle Heritage Myanmar) et de l'école de la fondation Dubrule à Siem Reap (Cambodge) Mise à disposition gratuite de deux jeux sur les écoles.

Autres expériences professionnelles

- Juin-septembre 2011 et 2012, visiting professor, Université UNIRAZAK, Kuala Lumpur.
- Depuis mai 2009 : co-fondatrice LM Business Games
 - Développement et animation de business games (portefeuille de 25 jeux)
 - Création d'un réseau d'intervenants freelance (doctorants et docteurs)
- 2004 – avril 2009 : responsable des ventes sociétés et administrations, concession Peugeot
 - Animation du réseau des responsables ESA sur les concessions du groupe
 - Création d'un réseau de partenaires locaux pour opérations lors d'animations
- 2002 - 2004 : ingénieur commercial, Rex Rotary
 - Ouverture de l'agence de Niort

- Création d'un parc clients
- 2001 : chef de produit (gamme Gib Sea), Dufour Yachts
 - Sourcing et analyse structure des coûts sur la gamme Gib Sea
 - Pilotage d'études (gammes Dufour et GibSea)

Langues & informatique

Anglais : compétences professionnelles (animation de certains business games en anglais)

Informatique : N Vivo, cartes heuristiques, Gantt Project, bases sous WordPress, SPSS et Oracle